

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DE MARKETING DIGITAL DA SPOT TOURS

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102497

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: VADIVAN AZORES - TRANSPORTES E TURISMO, UNIPessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição do Plano de Comunicação Digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo com possibilidade de reservas online;
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização do website ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Produção de conteúdos para social media;
- Edição de vídeos de curta duração, especificamente concebidos para as redes sociais para gerar tráfego e visibilidade do nosso website.